



**Curso “Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la universidad”
Segunda edición**

**Experiencia para presentar en la sesión 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible en la
universidad: analizando experiencias prácticas**

**LOS ODS DESDE EL AULA: POR UNA SOCIEDAD RESPONSABLE Y
COMPROMETIDA Y EMPRESAS CON IMPACTO PARA CREAR UN
MUNDO MEJOR**

M^a Rosa García Sánchez

<rosagar@us.es>

**Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla**

Resumen:

La experiencia consiste en el estudio y la reflexión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las clases de la asignatura Dirección Táctico-Operativa de Operaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Universidad de Sevilla. Aprovechando el potencial de los docentes como agentes de cambio, y formando parte del “Movimiento B”, el objetivo de esta iniciativa es doble. En primer lugar, contribuir a la generación de una sociedad responsable y comprometida con el cuidado del medio ambiente y de las personas. En segundo lugar, dado que son alumnos de GADE, contribuir a la creación y desarrollo de un nuevo modelo de empresa, representado por las “Empresas con impacto”, “Empresas Sociales” o “Empresas B”, con el fin de que los alumnos conozcan ese modelo de empresa y sean los principales interesados en poner en marcha y gestionar organizaciones con impacto para crear, entre todos, un mundo mejor.

Razones que me llevan a emprender esta iniciativa: ¿Por qué es importante esta experiencia en las aulas de la universidad?

No cabe duda de las consecuencias que está teniendo la pandemia provocada por el COVID-19, desde el punto de vista de la necesaria reflexión que nos ha permitido hacer sobre cuáles son, o deben, ser nuestras prioridades, y qué podemos hacer para crear un mundo mejor entre todos, dado que el camino que andábamos recorriendo no nos permite garantizar la vida de las generaciones futuras.

Esta es la principal razón por la que decidí emprender esta iniciativa, pues creo necesario que todos hagamos algo por cambiar nuestros hábitos de consumo y nuestros comportamientos hacia un consumo más responsable y una actitud más proactiva en relación con el cuidado del medio ambiente y de las personas, si queremos garantizar la vida en el futuro. Creo además que, como miembros de la comunidad educativa, los profesores universitarios, al

igual que el resto de los docentes en cualquiera de los otros niveles de enseñanza, a través de la educación tenemos una gran oportunidad de dar el giro que el mundo necesita en estos momentos y es nuestra responsabilidad hacerlo.

En este sentido, compartimos la propuesta recogida en el documento elaborado por la red SDSN Australia/Pacífico (*Sustainable Development Solutions Network*) en colaboración con los ACTS (*Australian Campuses Towards Sustainability*), cuyo título es: “Cómo empezar con los ODS en las Universidades: Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico”. En dicho documento se dice que “las universidades, debido a su labor de generación y difusión del conocimiento y su preeminente situación dentro de la sociedad, están llamadas a desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS. Es probable que ninguno de los ODS pueda cumplirse sin la implicación de este sector” (pág. 2). Y que “dada la envergadura del reto para lograr el cumplimiento de los 17 ODS y el papel crítico que la universidad tiene en ello, existe una necesidad urgente en acelerar las acciones desde el ámbito universitario” (pág. 6).

Habida cuenta de lo anterior, y siendo, por tanto, conscientes de la necesidad de que las Universidades tomen un papel más activo en el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030, en mi caso, dado que las titulaciones en las que imparto clases se centran en la Administración, Dirección y Gestión de empresas, creo además que es imprescindible trabajar en las clases de las asignaturas de esas titulaciones los ODS a nivel transversal y de una forma holística y sistémica. Ello implica que no es necesario estudiarlos como parte del programa de las asignaturas, sino tenerlos como marco de referencia, para suscitar a la reflexión y al debate, relacionándolos con la materia objeto de las asignaturas.

En relación con lo anterior, a través de la experiencia que presento he querido sumarme al “Movimiento B”, formado por todos los que trabajan, compran, invierten, aprenden, enseñan o apoyan a las empresas que se esfuerzan por crear un mundo mejor, es decir, a las “empresas que trabajan para ser las mejores para el mundo” y “no las mejores del mundo”, que es como se define o se conoce a las “B Corps” o “Empresas B”. El citado movimiento se inicia en Estados Unidos, liderado por B Lab (<https://bcorporation.net/about-b-lab>) expandiéndose de manera exponencial por todo el mundo en los últimos años. En España, está siendo promovido por la organización sin ánimo de lucro B Lab Spain (<https://www.bcorpSpain.es/>). De acuerdo con la citada organización, en general la sociedad no cree que el sistema económico existente esté funcionando bien. Por ello, se necesita un cambio sistémico que resuelva los principales retos sociales, económicos y ambientales. Con este marco, las “B Corps” o “Empresas B” son un nuevo modelo de empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. La comunidad de líderes de esas empresas está impulsando un movimiento de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo. En España ya son casi 100 las organizaciones empresariales que han conseguido la certificación de empresa B Corp y numerosas las personas que nos hemos incorporado al Movimiento B en nuestro país. Precisamente desde B Lab, se promueve el programa “SDG Action Manager” con el fin de ayudar a las organizaciones que quieren definirse como B Corp a alinear su propósito con los ODS y así contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030.

Por otra parte, como evidencia también de la importancia de trabajar los ODS en titulaciones de Dirección y Gestión de empresas, por el efecto que puede tener en la manera de dirigir y gestionar las organizaciones empresariales que participarán en los mercados en un futuro próximo, destacamos que su estudio se incluye en programas de grados y postgrados, así como MBA y Executive MBA (EMBA), en centros de reconocido prestigio, como es el caso de la Haute École de Commerce de Paris (HEC). Compartimos la opinión del profesor Georg Wernicke

de dicho centro, para quien *“trabajar los ODS permite a los actuales y futuros responsables de las organizaciones comprender y afrontar mejor los temas sociales y medio ambientales, tan necesario para cumplir con la Agenda 2030”* (<https://www.hec.edu/en/news-room/teaching-sustainable-development-goals-game-hec-paris-train-our-leaders>. Consulta: 19/03/21)).

Por tanto, es evidente que el estudio de los ODS desde las aulas o en las clases universitarias es clave para contribuir a los cambios que son necesarios tanto desde la producción como desde el consumo, así como de los cuidados de las personas y del medio ambiente para hacer que la Agenda 2030 sea una realidad.

Desarrollo de la experiencia: ¿En qué consiste?

Desde el comienzo de las clases de la asignatura Dirección Táctico-Operativa de Operaciones en este curso 2020-2021, decidí trabajar los ODS con los alumnos en las clases. La citada asignatura es una asignatura obligatoria de tercer curso del plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Sevilla. La materia impartida en la asignatura se centra en las decisiones que se toman en el ámbito de la Dirección de Operaciones en el medio y corto plazo para planificar la producción y gestionar los inventarios. Es decir, la asignatura se centra fundamentalmente en lo que denominamos la Gestión de las Operaciones.

Los ODS no forman parte del programa o de la materia objeto de estudio en la asignatura. Su estudio se aborda apareciendo como marco de referencia en las clases de la asignatura. Además, como ya he mencionado, al igual que el estudio de la empresa, se hace desde una visión holística y sistémica. Cada semana se trata uno de los 17 ODS, comenzando y terminando cada clase con una referencia al objetivo de la semana, relacionándolo con el tema del programa de la asignatura que se esté estudiando. La manera de tratar o estudiar cada ODS es invitando a la reflexión a los alumnos y a traer al aula cualquier noticia o evento actual relacionado con el ODS tratado en la clase.

Es cierto que, dado el entorno de escasa presencialidad en las aulas y la posibilidad de seguir las clases online, a consecuencia de las restricciones o limitaciones por el COVID-19, conseguir la participación de los alumnos no está siendo nada fácil. Por ello, en las primeras clases he sido quien ha llevado al aula alguna noticia en relación con el objetivo que teníamos como marco de referencia. A veces he llevado al aula algún vídeo de interés para tratar de provocar en los alumnos algún comentario o reflexión y conseguir que alguno de ellos diera su opinión animando así a otros. En otras clases les he hablado de alguna empresa u organización que destaca en el mercado por haber emprendido iniciativas en relación con el objetivo estudiado para contribuir así a su cumplimiento. Por poner un ejemplo, en la tercera semana del curso vimos el vídeo *“Algo tiene que cambiar”* (<https://youtu.be/RJdFBjCXdw>) en el que el periodista Iñaki Gabilondo conversa con Paolo Tafuri, director general de Danone España, y Beatriz Borrás, responsable de Alianzas Estratégicas de dicha empresa, y de una generación bastante inferior a la de su director general y del periodista. Tal y como se señala en el vídeo, el diálogo que mantienen las tres personas no oculta el miedo ni las contradicciones que la pandemia ha destapado en nuestra sociedad, como, por ejemplo: tensiones entre el viejo y el nuevo capitalismo; un vínculo cada vez más evidente entre la salud de las personas y del planeta, o si nuestros hábitos de consumo reflejan nuestra manera de pensar. A pesar de ello, en el vídeo se deja finalmente bien claro que ciudadanos, empresas y organizaciones sociales e instituciones reconocen su interdependencia y comparten una agenda común, lo cual es necesario para transformar el sistema económico actual, que se ha visto que no funciona, y buscar alternativas.

Por último, en relación con la experiencia que presento quisiera comentar también que un grupo de alumnos de la asignatura ha participado voluntariamente en el proyecto *“#Global Challenge> Cambia tu universidad, cambia tu*

mundo" (<http://globalchallenge.es/>). Dicho proyecto ha sido creado por la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con otras 11 universidades, e impulsado por la ONG ONGAWA. En este proyecto, entre los objetivos que se pretende alcanzar con las acciones puestas en marcha se encuentra dar voz a los estudiantes para conocer su visión sobre el mundo en el que vivimos y qué podemos hacer para crear un mundo mejor, lo que enlaza perfectamente con esta experiencia y de ahí que animara a los alumnos a participar en el citado proyecto.

Resultados de la experiencia: ¿Cómo evaluaré el éxito o fracaso de la experiencia?

La iniciativa es una experiencia piloto que se ha puesto en marcha recientemente, por lo que aún no se tienen resultados. No obstante, al comienzo del curso los alumnos han acogido muy bien la iniciativa y, a priori, la opinión de algunos de ellos es buena en relación con la importancia de tratar los ODS en la asignatura y de manera transversal en los planes de estudios universitarios.

Al finalizar el curso pasaré una encuesta a los alumnos con el fin de preguntarles en relación con lo estudiado sobre los ODS y conocer su opinión acerca de la importancia que consideran que tiene el estudio de estos para completar su formación académica y su utilidad de cara a su desarrollo profesional.

Dado que la experiencia se está desarrollando en 3 grupos de los 6 de la asignatura, pasaré la misma encuesta a los alumnos de los otros 3 grupos en los que no se ha llevado a cabo esta experiencia. Con ello pretendo comparar los resultados de ambos grupos de alumnos (el que participa en la experiencia y el que no participa) y medir el éxito de la misma.

Conclusiones y propuestas para seguir avanzando

Mi intención es continuar con la iniciativa en cursos siguientes y tratar de implementarla en otras asignaturas de otros planes de estudios en las que imparto clases, dado que la experiencia es perfectamente replicable.

Además, espero que en próximos cursos otros compañeros de Departamento incorporen experiencias similares en sus asignaturas, de manera que los alumnos perciban verdaderamente la importancia del estudio de los ODS y la Agenda 2030 en las aulas universitarias. Creo que solo de ese modo serán realmente conscientes de la verdadera importancia que tiene dicho estudio en el marco del desarrollo sostenible y más aún para la reactivación de la economía, o para la economía regenerativa y empresas y negocios regenerativos, que es el cambio de paradigma que, con carácter reciente, en este entorno de crisis socio-económica a consecuencia de la pandemia, se empieza a vislumbrar. Asimismo, trataré de que también incorporen a sus asignaturas el estudio de los ODS profesores de otros Departamentos y centros de la Universidad de Sevilla, pues considero que los ODS se deben estudiar de manera transversal en los planes de estudios universitarios.

Por último y para concluir, me he propuesto dar a conocer la iniciativa en jornadas universitarias y compartir mi experiencia para que pueda trasladarse a centros de otras universidades.

Referencias bibliográficas:

- ✓ SDSN Australia/Pacific (2017): *Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector*. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network – Australia/Pacific, Melbourne.