



Curso “Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la universidad”

Segunda edición

Apellidos y nombre del participante: Mari Carmen Puigcerver Peñalver; Pedro Juan Martín Castejón; Matilde Lafuente Lechuga
Título de la experiencia: Mesa redonda: ¿Es tu consumo sostenible? Alimentación, textil y energía
Fecha de realización: 4 de marzo de 2021
Centro universitario de realización: Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia
Macroárea de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico, Comercialización e Investigación de Mercados y Métodos cuantitativos para la Economía
Público destinatario: Estudiantes de las titulaciones de ADE, Economía y Marketing y público en general

INTRODUCCIÓN

En el año 2017 la Universidad de Murcia puso en marcha el programa ODSesiones, que consiste en un proyecto transversal que une a facultades, centros, ONG's, administraciones públicas, empresas, expertos, investigadores y estudiantes para crear conciencia de la situación en la que vivimos y tratar de mejorarla. Así, cada mes se dedica a un ODS, en donde las facultades más relacionadas con su temática acogen todo tipo de conferencias, exposiciones artísticas, acciones culturales y solidarias de impacto y transformación social, en colaboración constante con entidades del tercer sector y otros sectores de la sociedad. En febrero del 2021, era el turno del ODS 12 (Producción y consumo responsable) y fueron la Facultad de Economía y Empresa (FEE) y la de Trabajo Social las encargadas de desarrollarlo. Dentro de las múltiples actividades que se programaron para tal fin, tres profesores de la FEE, propusimos una mesa redonda relacionada con dicho objetivo que fue realizada online a través de la plataforma ZOOM.

Se contó con la participación de tres representantes de propuestas sostenibles en el ámbito de la alimentación (Jesús Pagán fundador de Foodtopía), el textil (Marian Pérez, Colectivo Modalogía) y la energía eléctrica (M^a Jesús Morillas presidenta de La Solar). El hecho de hacer la mesa redonda online nos ha permitido tener a ponentes en diferentes lugares y más de 200 personas conectadas desde su dispositivo en remoto interactuando simultáneamente. Entre los asistentes, tuvimos estudiantes de diferentes cursos y titulaciones: ADE (1º), ADE+Derecho (1º), Economía (2º) y Marketing (4º).

Los tres profesores que hemos realizado dicha actividad formamos parte de un grupo mayor, integrado por 10 profesores de diferentes áreas de conocimiento de la FEE, que desde el año 2019 estamos trabajando con la finalidad de iniciar un proceso de cambio hacia una educación orientada a los principios del desarrollo sostenible. Se ha comenzado por el grado en Economía, para posteriormente extenderlo a todos los grados del centro. Para ello, tomamos como referencia las competencias básicas en sostenibilidad acordadas por la CRUE, con el objetivo último de que todo el alumnado que finalice sus estudios en nuestra facultad adquiera competencias básicas para tomar decisiones y realizar sus actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad.



ACTIVIDAD

La actividad formativa, como se ha dicho anteriormente, ha consistido en una mesa redonda en la que se pretendía mostrar tres ejemplos de producción-consumo sostenible y responsable asociados a las actividades más comunes en el día a día de cualquier persona y en particular de nuestros estudiantes, como son: la comida, el

vestido y la energía eléctrica. Para ello, hemos aprovechado colectivos que conocíamos de manera personal para pedirles que intervinieran en la charla. El fundador de Foodtopía, que es un proyecto pionero de producción de comida con una tecnología de muy bajo consumo energético, productos de cercanía y envases reutilizables. Una representante del colectivo Modalogía, cuyo propósito es el activismo en relación al uso de ropa de segunda mano y la concienciación sobre la producción textil como la segunda industria más contaminante en el mundo. Y finalmente, con la presidenta de la cooperativa La Solar que comercializa energía eléctrica 100% verde. Las exposiciones tuvieron una duración aproximada de 15 minutos cada una, abriéndose, después, turno para las preguntas que se iban dejando en el chat. La participación fue muy importante con preguntas interesantes, en parte porque los/as estudiantes de Economía estaban incentivados con una nota extra en la evaluación continua.

Algunas de las preguntas más relevantes, y a modo de ejemplo, se puede citar:

- Al fundador de Foodtopía: “¿Usted propone que para hacer un consumo responsable se debería vivir en comunas sostenibles?”
- A la representante del colectivo Modalogía: “¿Cómo está funcionando en las asociaciones vecinales del municipio el reciclaje de ropa?”
- A la presidenta de La Solar: “¿Cómo se puede conseguir el 100% de electricidad producida en el entorno regional dependiendo solo de una región?”

La duración total de la actividad fue de dos horas. Además de la asistencia a la charla, a los/as estudiantes se les ha puesto una práctica que consiste en escribir su propia reflexión personal sobre el aprendizaje que le ha supuesto conocer las tres experiencias. La entrega de prácticas ha sido masiva y el sentir generalizado de los estudiantes expresado en sus redacciones ha sido muy positivo, tanto en términos de aprendizaje, puesto que la mayoría de ellos no conocía esos colectivos ni la huella ecológica que tiene la producción de comida, textil y energía, así como en términos de concienciación, ya que hablan de la importancia de ir cambiando sus hábitos de consumo, aunque sea con pequeños gestos. Por su parte, los/as estudiantes de último curso tendrán que introducir la noción de sostenibilidad en sus proyectos de Marketing.

Todas estas tareas, tendrán una puntuación en la evaluación continua en las asignaturas de los/as estudiantes participantes por las que han sido convocados/as a la charla, puesto que las consideramos formación en competencias de las distintas titulaciones,

tan importantes como otras actividades que se centran en las competencias específicas de las asignaturas (talleres de problemas, entregas de ejercicios, etc.) y que también son evaluadas.

El objetivo de esta actividad, como todas las desarrolladas en el programa ODSesiones, es contribuir a desarrollar la sostenibilización curricular, con el fin de que el alumnado de la Universidad de Murcia pueda acabar sus estudios universitarios conociendo qué son los 17 ODS y lo que pueden hacer por ellos/as desde sus distintos campos de conocimiento y profesiones a las que se dediquen.



A MODO DE CONCLUSIÓN

Esta mesa redonda u otra de similares características se puede replicar en cualquier titulación de cualquier facultad, ya que se trata de competencias transversales. En nuestro caso estaban estudiantes de asignaturas como Introducción a la Economía, Matemáticas, Introducción al Marketing y Habilidades Directivas. El hecho de hacerlo online nos da mucha versatilidad ya que nos permite tener simultáneamente conectados a estudiantes de distintos grupos, cursos y titulaciones por un lado y por otro, también nos permite tener la posibilidad de contar con ponentes que puedan

encontrarse en distintos lugares del mundo, lo cual amplía mucho las posibilidades y disminuye los costes. Aun así, dos de los ponentes y los profesores sí estuvimos ubicados en el mismo sitio, lo cual nos dio la oportunidad de compartir la experiencia de forma mucho más personal y estrechar lazos para futuras colaboraciones.

Por otro lado, las temáticas escogidas que nos afectan en nuestra vida cotidiana, hacen que cualquier persona pueda participar y sentirse motivada, independientemente de su perfil académico.

Por el lado de los colectivos participantes, destacar que estuvieron encantados por haberles dado la posibilidad de dar a conocer sus proyectos a un grupo tan amplio de personas y sobre todo de jóvenes, que son el público objetivo para sembrar la semilla de la conciencia social y ambiental.

La respuesta del estudiantado, ha sido muy buena con una alta participación y una entrega masiva e inmediata de las prácticas encomendadas. En acciones futuras contemplamos incluir otros sectores de actividad como por ejemplo empresas dedicadas a la inclusión social, banca ética, etc.